ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

«Скрепыши-крепыши 2» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием «**Скрепыши-крепыши 2**» (далее — «Конкурс») проводится согласно изложенным ниже условиям в соответствии с действующим законодательством РФ с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Дисней» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на Российском рынке. Конкурс не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли или иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
1.3. Конкурс реализуется с помощью социальной сети Likee (likee.com) (далее – Социальная сеть).

2. Организация конкурса

Конкурс проводится следующими лицами:
2.1. Организатором Конкурса является ООО «Фисташки» (адрес юридический: РФ, 125040 г. Москва, ул. Ямского Поля 3-я, д. 2 к 7 ; адрес фактический: РФ, 125040 г. Москва, ул. Ямского Поля 3-я, д. 2 к 7 , электронный адрес aleinikova@fistashki.org) (далее по тексту – **«Организатор»**).

2.2. Заказчиком Конкурса (далее - **Заказчик**), то есть лицом, представляющим Призовой фонд, является АО «Тандер», адрес юридический: 350002, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Левчанского, 185; адрес фактический: 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5, телефон/факс 8 (861) 210-98-10

3. Сроки проведения конкурса

3.1 Конкурс проводится в период с 09:00 часов 10.10.2020 г. до 23:59 часов 31.10.2020г. включительно, Данный срок включает в себя:

3.1.1 период совершения Участниками (потенциальными участниками) действий, необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с разделом 5 Правил – с 09:00 часов 10.10.2020 г. до 09:00 часов 31.10.2020 г. включительно;

3.1.2 срок объявления результатов Конкурса – до 21:00 часов 31.10.2020 г. включительно, в том числе:

– подведение итогов Конкурса до 15:00 часов 17.10.2020 г.
– публикация итогов Конкурса до 21:00 часов 17.10.2020 г.
– уведомление Победителей/Призеров Конкурса до 21:00 часов 17.10.2020 г.
– передача (вручение, направление) приза Победителю/Призеру Конкурса с 19.10.2020 г. до 19.12.2020 г. включительно.

– подведение итогов Конкурса до 15:00 часов 24.10.2020 г.
– публикация итогов Конкурса до 21:00 часов 24.10.2020 г.
– уведомление Победителей/Призеров Конкурса до 21:00 часов 24.10.2020 г.
– передача (вручение, направление) приза Победителю/Призеру Конкурса с 26.10.2020 г. до 26.12.2020 г. включительно.

– подведение итогов Конкурса до 15:00 часов 31.10.2020 г.
– публикация итогов Конкурса до 21:00 часов 31.10.2020 г.
– уведомление Победителей/Призеров Конкурса до 21:00 часов 31.10.2020 г.
– передача (вручение, направление) приза Победителю/Призеру Конкурса с 02.11.2020 г. до 31.12.2020 г. включительно.

3.2 При возникновении технических проблем Организатор оставляет за собой право продлить сроки, установленные в п. 3.1.2 Правил, на период устранения причин, препятствующих Организатору в совершении предусмотренных Правилами действий.

3.3 Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени (мск). Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Требования к Участникам Конкурса.

4.1 К участию в Конкурсе допускаются лица - граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 6- летнего возраста, отвечающие следующим критериям:
– Участник должен быть зарегистрирован в Социальной сети, в которой проводится Конкурс;
– Участник должен открыть доступ к своей странице в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, на время проведения Конкурса (если он закрыт), чтобы Организатор мог с ним связаться.

4.2. Сотрудники Организатора Конкурса, Заказчика Конкурса, их аффилированных компаний, в том числе члены их семей, не вправе принимать участие в Конкурсе.

5. Условия участия в Конкурсе.

5.1. Для того, чтобы стать участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4 Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. В период приема Заявок на участие в Конкурсе выполнить следующее творческое задание: разместить в своём аккаунте в Социальной сети Likee.com публикацию – видео дуэт с официальным видеороликом, размещенным 10.10.2020 г. на Landing page #СкрепышПыш. Участник может разместить видеоролик, автором которого он является.
5.1.2. Участник обязан сопроводить публикацию конкурсным хэштегом #СкрепышПыш
5.1.3. Участник обязан также сохранить публикацию до момента получения приза.
5.2. Выполняя творческое задание, Участник предоставляет свое согласие на участие в Конкурсе, заявляет, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также подтверждает:
- свое согласие на обработку своих персональных данных Организатором, а также уполномоченными им лицами в целях проведения Конкурса, а также в целях осуществления контактов с Участником на условиях, предусмотренных настоящими Правилами;
- свое согласие с тем, что в случае выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша Участника, а также его творческая работа могут быть опубликованы в Официальных сообществах;
- свое согласие с тем, что определение Победителей Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- свой отказ от предъявления каких-либо претензий, связанных с процедурой определения Победителей Конкурса и решениями Комиссии в отношении определения Победителей Конкурса;
- свое согласие на получение личных сообщений в социальной сети от Организатора Конкурса и то, что настройки профиля Участника позволяют ему получать личные сообщения от Организатора Конкурса.

5.3. Выполненное творческое задание является Заявкой лица на участие в Конкурсе, после чего такое лицо признается Участником Конкурса.
5.4. Не принимаются в качестве Заявок публикации, которые:
- размещены вне пределов срока, указанного в п. 3.1.1 Правил;
- содержат ненормативную лексику;
- содержат элементы эротики, порнографии, пропагандирующие насилие, расизм или иные формы дискриминации личности, оскорбляющие религиозные чувства других людей;
- нарушают положения законодательства Российской Федерации;
- нарушают права третьих лиц, включая авторские и иные интеллектуальные права;
- содержат сообщения рекламного характера, направленные на привлечение внимания к компаниям, обществам и организациям, не являющимися Заказчиком Конкурса;
- содержат иные товарные знаки, кроме товарного знака в виде логотипа бренда «Магнит» и/или «Дисней»

5.5. Дата отправления и дата получения Заявки на участие в Конкурсе определяется по времени выполнения и публикации творческого задания.
5.6. Организатор Конкурса имеет право отказать в участии в Конкурсе Участникам, представившим Заявку, не соответствующую требованиям, описанным выше. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Заявок настоящим Правилам, а также вправе отказать любому Участнику в получении приза без объяснения причин.
5.7. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество заявок на участие в Конкурсе. При этом Участник, опубликовавший несколько творческих заданий, может быть признан Победителем Конкурса только один раз.

5.8 Лица, замеченные в использовании фейковых аккаунтов для целей участия в Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит.

Фейковыми аккаунтами для целей проведения Конкурса признаются аккаунты (личные кабинеты на Сайте https://www.likee.com/), созданные при указании в соответствующих полях для регистрации на Сайте данных либо несуществующего человека, либо существующего, но аккаунт которого создавался или содержится вовсе не тем, кого он представляет, равно как и аккаунты, созданные с нарушением ограничений, прописанных Правилами. К участию в Конкурсе не допускаются коммерческие аккаунты, а также аккаунты коммерческих и некоммерческих организаций.

5.9. Заключение Договора между Организатором и Участником Конкурса производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством публикации настоящих Правил в Официальных сообществах и принятия (акцепта) оферты потенциальным участником Конкурса путем совершения действий, предусмотренных п. 5 настоящих Правил. С момента совершения указанных действий Участником, договор между Участником и Организатором Конкурса признается заключенным.

6. Призы, вручаемые победителям Конкурса.

6.1. Призы, вручаемые Победителям Конкурса (далее – ***«Приз Конкурса»***), – Iphone 11 128Гб, являющиеся собственностью Заказчика Акции.
Общее количество подарочных наборов (Призов) 21 (двадцать один) штук.
6.2. С момента Получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
6.4. Стоимость Приза превышает необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), в связи с чем у обладателей таких Призов возникают налоговые обязательства в связи с участием в Конкурсе, а Организатор в отношении таких Победителей выполняет обязанности налогового агента.

7. Определение Победителей Конкурса.

7.1. С целью организации процедуры выбора Победителей Организатор формирует конкурсную комиссию, состоящую не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: проверка Участников и их Заявок на соответствие настоящим Правилам, исключение из Конкурса лиц и Заявок, не прошедших проверку, выбор лучших Заявок и определение Победителей; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
7.2. Победители Конкурса определяются в срок, установленный в п. 3.1.2 Правил согласно следующему алгоритму:
7.2.1. Комиссия рассматривает Заявки, поданные Участниками в период, указанный в п. 3.1.1 Правил, Социальной сети like.com и едежедельно определяет 100 Заявок, набравшие наибольшее количество лайков, из которых выбирают 7 Заявок, руководствуясь личным мнением о соответствии Заявок следующим критериям: оригинальность, креативность, эмоциональность, полнота раскрытия конкурсной тематики.
7.2.2. 7 лучших Заявок, отобранных Комиссией, определяются в качестве победивших, а Участники, подавшие указанные Заявки, определяются в качестве Победителей Конкурса.

8. Порядок, условия и сроки получения Приза Конкурса.

8.1. Сведения о Победителях публикуются на Landing page #СкрепышПыш, а также Победителям направляется уведомление о победе через службу внутренних сообщений Социальной сети. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отслеживать информацию о ходе проведения Конкурса в Официальных сообществах.
8.2. Организатор имеет право исключить в одностороннем порядке из числа Участников и Победителей Конкурса лиц, не соответствующих требованиям раздела 4 настоящих Правил или нарушивших при выполнении творческого задания положения настоящих Правил.
8.3. Победитель обязан в течение 2-х календарных дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору путем электронного письма на адрес, указанный победителем, следующую информацию о себе: фамилия, имя, отчество; почтовый адрес. В случае, если в течение указанного срока победитель не вышел на связь, определяется новый победитель. Если победитель младше 18 лет, он обязан предоставить аналогичную информацию о родителе/опекуне, на имя которого будет выслан Приз Конкурса.
8.4. После проверки информации, указанной в п. 8.3 Правил, Организатор направляет Победителям Призы курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителем, в срок, установленный в п. 3.1.2 Правил. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.
8.5. Участник, отобранный Комиссией как претендующий на Приз, теряет право на признание его Победителем в следующих случаях:

- Победитель отказался от Приза.
- Участник не вышел на связь с Организатором в срок, установленный в п. 8.3 Правил.
- Организатор не смог связаться с Участником в связи с настройками конфиденциальности аккаунта Участника в Социальной сети, а сам Участник не вышел на связь с Организатором в течение 2-х календарных дней с даты публикации сведений о Победителях в на Landing page #СкрепышПыш
- Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- Участник нарушил какое-либо положение настоящих Правил.

8.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению призов, призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
8.7. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 3.1.1 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

9. Прочие условия.
9.1. Вся информация о Конкурсе размещена на Landing page #СкрепышПыш
9.2. Фактом участия (выполнения творческого задания) в Конкурсе участник Конкурса дает свое согласие на обработку Организатором Конкурса (являющегося оператором персональных данных), а также лицами, привлеченными Организатором Конкурса для организации и проведения Конкурса, его персональных данных, предоставленных Участником Конкурса, а именно сбор, систематизацию, накопление, передачу, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации на срок до момента отзыва указанного согласия в письменной форме. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе Организатору, будут обрабатываться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации.
9.3. Фактом участия в Конкурсе участник Конкурса дает свое согласие на то, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные (имя, фамилия, данные профиля социальной сети, электронная почта, почтовый адрес и творческая работа) могут быть использованы Организатором, а также лицами, привлеченными Организатором Конкурса для организации и проведения Конкурса, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение сообщений, информационной, рекламной корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса посредством электронной связи, почты, социальной сети, а также с использованием иных контактных данных, предоставленных Участником.
9.4. Организатор не несет ответственности за:
- невозможность Участников Конкурса ознакомиться со списком Победителей Конкурса по причинам, не зависящим от Организатора;
- неполучение Участником Конкурса направленного ему сообщения от Организатора Конкурса в связи с настройками конфиденциальности аккаунта Участника;
- неполучение / несвоевременное получение сведений / документов, необходимых для получения Приза Конкурса по причинам, не зависящим от Организатора;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса предоставил, а равно и за невозможность связаться с Участником Конкурса по указанным им контактным данным и по иным причинам, независящим от Организатора, а также по причинам, но не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи.

9.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
9.6. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать его результаты недействительными. Организатор не осуществляет выдачу Призов в случае выявления мошенничества, включая мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
9.7. Участник дает Организатору Конкурса согласие на использование его Заявки в целях организации и проведения Конкурса любым не запрещённым законом способом без ограничения срока (на весь срок охраны авторского права) и территории использования, включая самостоятельное использование, фрагментарное использование, переработку,

включение целиком или фрагментарно в состав сложных и составных результатов интеллектуальной деятельности, без предоставления Участнику отчётов об использовании, без выплаты Участнику отдельного вознаграждения за использование, с правом передачи третьим лицам на любых условиях, а также разрешает осуществлять выдачу разрешений (согласий) на осуществление переработки и включения его творческого задания целиком или фрагментарно в состав сложных и составных результатов интеллектуальной деятельности. Фактом участия в Конкурсе участник Конкурса дает свое согласие, в соответствии с требованиями ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, на использование Организатором его изображения в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, а также гарантирует наличие такого же согласия иных лиц, изображение которых использовано Участником Конкурса в творческом задании.

9.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

9.9. Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению изменить условия и сроки проведения Конкурса. Изменения будут опубликованы на Landing page #СкрепышПыш

9.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.11. Все претензии по итогам проведения Конкурса и по вручению Призов предъявляются Участниками Организатору по почтовому адресу, указанному в п. 2.1 Правил, в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов, в случае отсутствия претензий в установленный срок обязательства Организатора по проведению Конкурса в соответствии с настоящими Правилами считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участниками без претензий.